报名须知

各公司代表：

1. 报名方式：邮箱报名。将资质证件、授权书加盖公章以PDF形式发邮箱smudh\_zbcgb@163.com（文件命名为：项目名称+公司名称）
2. 附件二《项目报价表》加盖公章一式两份原件，不与纸质资料共同提交，被授权人按院内评审时间安排带至评审现场。
3. 纸质资料提交：请按第二部分：《材料基本目录》等要求做好三份材料，在报名截止时间前送至/邮寄广州市越秀区麓景路7号老干大厦2楼招标采购办以便做好评审前的准备工作。

四、院内评审时间另行通知。

五、贵公司必须对所提供材料的真实性负责，如发现虚假材料将列入采购黑名单，并依法追究相关责任。

六、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目报价, 一经发现按废标处理并标记为不诚信供应商。

目 录

1. 用户需求书
2. 材料基本目录

第三部分 材料格式

**第一部分 用户需求书**

**说明：以下是本项目需求详细部分，无任何针对性、倾向性和排他性，因市场了解的局限性，可能存在某些不足，仅为参考。**

1. **项目内容及要求**

**（一）项目概况**：

2024年3月28日医院建院六十周年纪念日，60年来，在上级部门的领导下，在几代南医人的共同努力下，医院在医、防、教、研等方面都取得了长足发展，特别是2012年搬迁至现址正式开办医院以来，医院发展进入快车道。为回顾历史、展示成果、树立形象、凝聚人心，将以宣传片、宣传画册、院史长廊等为载体开展系列宣传。

1. **详细内容及要求：**

**1.医院宣传片**

（1）时长：8-10分钟

（2）供应商根据我院官方网站的医院简介、科室介绍、医院发展动态等，结合院方具体要求，提供包括但不限于宣传片文案策划、脚本设计、视频拍摄、后期制作（含剪辑、特效、配乐、配音、音效、调色等）等服务。

（3）视频格式要求：分辨率4K（3840\*2160），帧速率50fps或以上。

（4）拍摄器材要求：全画幅电影级别专业摄影机（如SONY ILME-FR7等）；专业4K航拍器（如DJI Mavic 3 Pro等）；专业视频拍摄轨道及其他影视配件（影视轨道车、影视监视器、相机稳定器、补光灯、专业收音设备等）。

（5）供应商能够全力积极配合院方关于宣传片的修改需求，并在院方规定时间内修改完成。

（6）宣传片及拍摄所有素材版权归院方所有，供应商需交付所有拍摄原始视频素材、文稿给院方。

**2.宣传画册**

（1）供应商根据院方要求，提供包括但不限于画册资料整理、文案策划、排版设计、照片拍摄、制作印刷、校稿修订、画册运输等服务。

（2）画册规格：68-72页，横式方形画册（尺寸260mm\*260mm-300mm\*300mm)。

（3）提供专业摄影服务：拍摄画册所需的图片（包括但不限于全体医护人员合影、团队合影等），要求做到曝光准确、构图合理、主体突出、主题明确、具有美感、画质高清符合出版的要求，分辨率1200DPI及以上。

（4）制作印刷要求：标准彩页印刷，锁线胶装，封面封底可采用特种纸，内页铜版纸130-180g，制作印刷1000册。

（5）供应商能够全力积极配合院方关于画册的修改需求，并在院方规定时间内修改完成。

（6）画册及拍摄所有素材版权归院方所有，供应商需交付画册电子版源文件、文稿和所有拍摄原始照片给院方。

**3.院史长廊**

（1）供应商根据院方要求，提供包括但不限于院史长廊资料整理、文案策划、排版设计、制作安装、运输等服务。

（2）空间大小：3面墙（其中1面背靠窗户），其中两面墙尺寸约3.5米\*3.5米；背靠窗户墙面尺寸约7米\*3.5米。

（3）供应商能够全力积极配合院方关于院史长廊的修改需求，并在院方规定时间内修改完成。

（4）院史长廊版权归院方所有，供应商需交付电子版源文件给院方。

**三、其他要求：**

1.供应商需要在2024年3月5日前按院方要求完成制作并交付。

2.供应商参与本项目的工作人员需对过程中知悉的事情严加保密，承担保密责任，不得向外界泄露或以之为自己和他人谋利。

▲3.供应商需带公司独立完成案例到采购现场展示，包括宣传片、画册、展示设计（如院史馆、简介墙等）等。

**四、付款方式**

签订合同后，支付总额百分之三十作为预付款。项目结束且所有资料按要求交付后，收到供应商提供的全额发票于20个工作日内支付余款。

**第二部分　材料基本目录**

1、\*项目报价表

2、\*公司《企业法人营业执照》

3、\*公司法定代表人证明（附身份证复印件）

4、\*公司业务员授权书（附身份证复印件）

5、\*需求响应表

6、\*项目实施方案（包括但不限于本项目流程规划、项目实施过程中所用设备清单、应急预算等）

7、\*人员配置及任务分工方案（拟投入本项目的服务团队配置及分工安排）

8、\*用户名单（近三年同类项目的广东省内各大企事业单位）

9、\*近三年同类项目合同关键页

10、响应供应商认为需要提交的其它材料（包括但不限于公司介绍或彩页等）

说明：

1、以上材料需加盖公章，按顺序摆放，均在有效期内。带星号（\*）项为必交材料，属于资格条件的不提供则响应文件无效，其他必交材料不提供或无效或提供的证明材料不能证明满足需求的，评审时对应内容不得分。

2、材料中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

**第三部分 材料格式**

**3.1封面**

**南方医科大学皮肤病医院**

 **采购项目**

**公司名称：**

**联系人：**

**联系电话：**

**联系邮箱：**

**日期：**

**3.2**

**目录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **材料名称** | **页码** |
| 1 | \*项目报价表 | 第( )页 |
| 2 | \*公司《企业法人营业执照》 | 第( )页 |
| 3 | \*公司法定代表人证明（附身份证复印件） | 第( )页 |
| 4 | \*公司业务员授权书（附身份证复印件） | 第( )页 |
| 5 | \*需求响应表 | 第( )页 |
| 6 | \*项目实施方案 | 第( )页 |
| 7 | \*人员配置及任务分工方案 | 第( )页 |
| 8 | \*用户名单 | 第( )页 |
| 9 | \*近三年同类项目合同关键页 | 第( )页 |
| 10 | 报价人认为需要提交的其它材料 | 第( )页 |

**3.法定代表人/负责人资格证明书**

**法定代表人/负责人资格证明书**

兹证明， 同志， （性别），现任我司 职务，为本公司的法定代表人，特此证明。

供应商法定代表人签字（盖章）：

公司名称（盖章）：

日期：

|  |
| --- |
| 粘贴代理人身份证复印件 |

**4.法定代表人授权委托书**

**法定代表人/负责人授权委托书**

**本授权书声明：**

注册于 （公司地址） （公司名称）

 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权 （被授权人的姓名、职务、联系方式）为本公司的合法代理人，以本公司名义负责处理在南方医科大学皮肤病医院 项目中报名、院内谈判及合同签订事务。

本授权书在签字盖章后生效，特此声明。

供应商法定代表人签字（盖章）：

被授权人签字（盖章）：

公司名称（盖章）：

日期：

|  |
| --- |
| 粘贴代理人身份证复印件 |

**6.需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **院方需求** | **实际参数****(报价人应按货物/服务实际数据填写，不能照抄院方参数要求)** | **是否偏离****（无偏离****/正偏离****/负偏离）** | **备注** |
| **医院宣传片** | （1）时长：8-10分钟 |  |  |  |
| （2）供应商根据我院官方网站的医院简介、科室介绍、医院发展动态等，结合院方具体要求，提供包括但不限于宣传片文案策划、脚本设计、视频拍摄、后期制作（含剪辑、特效、配乐、配音、音效、调色等）等服务。 |  |  |  |
| （3）视频格式要求：分辨率4K（3840\*2160），帧速率50fps或以上。 |  |  |  |
| （4）拍摄器材要求：全画幅电影级别专业摄影机（如SONY ILME-FR7等）；专业4K航拍器（如DJI Mavic 3 Pro等）；专业视频拍摄轨道及其他影视配件（影视轨道车、影视监视器、相机稳定器、补光灯、专业收音设备等）。 |  |  |  |
| （5）供应商能够全力积极配合院方关于宣传片的修改需求，并在院方规定时间内修改完成。 |  |  |  |
| （6）宣传片及拍摄所有素材版权归院方所有，供应商需交付所有拍摄原始视频素材、文稿给院方。 |  |  |  |
| **宣传画册** | （1）供应商根据院方要求，提供包括但不限于画册资料整理、文案策划、排版设计、照片拍摄、制作印刷、校稿修订、画册运输等服务。 |  |  |  |
| （2）画册规格：68-72页，横式方形画册（尺寸260mm\*260mm-300mm\*300mm)。 |  |  |  |
| （3）提供专业摄影服务：拍摄画册所需的图片（包括但不限于全体医护人员合影、团队合影等），要求做到曝光准确、构图合理、主体突出、主题明确、具有美感、画质高清符合出版的要求，分辨率1200DPI及以上。 |  |  |  |
| （4）制作印刷要求：标准彩页印刷，锁线胶装，封面封底可采用特种纸，内页铜版纸130-180g，制作印刷1000册。 |  |  |  |
| （5）供应商能够全力积极配合院方关于画册的修改需求，并在院方规定时间内修改完成。 |  |  |  |
| （6）画册及拍摄所有素材版权归院方所有，供应商需交付画册电子版源文件、文稿和所有拍摄原始照片给院方。 |  |  |  |
| **院史长廊** | （1）供应商根据院方要求，提供包括但不限于院史长廊资料整理、文案策划、排版设计、制作安装、运输等服务。 |  |  |  |
| （2）空间大小：3面墙（其中1面背靠窗户），其中两面墙尺寸约3.5米\*3.5米；背靠窗户墙面尺寸约7米\*3.5米。 |  |  |  |
| （3）供应商能够全力积极配合院方关于院史长廊的修改需求，并在院方规定时间内修改完成。 |  |  |  |
| （4）院史长廊版权归院方所有，供应商需交付电子版源文件给院方。 |  |  |  |
| **其他要求** | 1.供应商需要在2024年3月5日前按院方要求完成制作并交付。 |  |  |  |
| 2.供应商参与本项目的工作人员需对过程中知悉的事情严加保密，承担保密责任，不得向外界泄露或以之为自己和他人谋利。 |  |  |  |
| ▲3.供应商需带公司独立完成案例到采购现场展示，包括宣传片、画册、展示设计（如院史馆、简介墙等）等。 |  |  |  |
| **付款方式** | 签订合同后，支付总额百分之三十作为预付款。项目结束且所有资料按要求交付后，收到供应商提供的全额发票于20个工作日内支付余款。 |  |  |  |